

it'sMine!

Certificado de anterioridade

TÍTULO

Groode - Identidade Visual

AUTOR

Enrico Salaro Paulini
CPF: 127.097.146-80

TITULAR

Enrico Salaro Paulini
CPF: 127.097.146-80
Propriedade: 100%

NOME DO ARQUIVO

Groode - Identidade Visual.pdf



HASH DO ARQUIVO

94dc283e195af3ba462d1516c1362ff5e7385935bf7c3651f073c9c4cb821281

DESCRIÇÃO

Obra de design gráfico e identidade visual de marca, compreendendo conjunto original de elementos visuais, tipográficos e cromáticos criados para identificar a marca GROODE, voltada ao segmento de adesivos transdérmicos para wellness e suplementação.

Elementos contemplados neste registro:

1. Logotipo principal: composição tipográfica da palavra "GROODE" em caixa alta, com tratamento tipográfico proprietário de formas arredondadas e geométricas. O caractere "e" final é apresentado em caixa baixa, diferenciando-se intencionalmente dos demais caracteres em caixa alta, o que constitui elemento distintivo da marca.
2. Versão expandida/editorial: aplicação do logotipo em composição de escala ampliada, com as letras distribuídas em duas linhas com sobreposição parcial entre os



Escaneie este QR CODE ou acesse o link para validar a data em que este certificado foi criado no sistema da it'sMine!:

itsmine.com.br/certificate/validate/cmmkv1g7k0003l4042zkcjlgg

Este certificado é uma prova de que o arquivo mencionado acima foi registrado na plataforma it'sMine! (www.itsmine.com.br) na hora e data constante no selo presente no cabeçalho deste documento. O certificado foi assinado digitalmente (e-CNPJ e carimbo de tempo) e tem validade jurídica assegurada pela MP 2.200-2/2001, podendo ser utilizado judicialmente como prova de anterioridade da criação graças à assinatura digital e ao carimbo de tempo emitidos por entidades oficiais e regulamentadas.

caracteres, formando uma composição gráfica de impacto visual.

3. Submarca GROODE CLUB: variação do logotipo principal acrescida da palavra "CLUB" em tipografia bold com cantos arredondados diferenciados, compondo identidade para a vertical de comunidade/assinatura da marca.

4. Submarca GROODE NITRO: variação do logotipo principal acrescida da palavra "NITRO" em tipografia bold itálica, compondo identidade para a linha de produtos de energia/performance da marca.

5. Tagline "GRUDA E VAI": expressão conceitual e gráfica proprietária que sintetiza a proposta funcional e atitudinal da marca, referindo-se ao formato adesivo do produto e à praticidade de uso. O presente registro contempla tanto o conceito verbal (a expressão "Gruda e Vai" como slogan e elemento de comunicação da marca) quanto sua expressão gráfica (apresentada em tipografia bold itálica sobre fundo magenta).

6. Paleta cromática: cor primária magenta/rosa vibrante #FD11B2 aplicada como fundo em todas as peças, combinada com tipografia em branco puro. A combinação cromática magenta + branco constitui a assinatura visual da marca.



Escaneie este QR CODE ou acesse o link para validar a data em que este certificado foi criado no sistema da it'sMine!:

itsMine.com.br/certificate/validate/cmmkv1g7k0003l4042zkcjlgg

Este certificado é uma prova de que o arquivo mencionado acima foi registrado na plataforma it'sMine! (www.itsmine.com.br) na hora e data constante no selo presente no cabeçalho deste documento. O certificado foi assinado digitalmente (e-CNPJ e carimbo de tempo) e tem validade jurídica assegurada pela MP 2.200-2/2001, podendo ser utilizado judicialmente como prova de anterioridade da criação graças à assinatura digital e ao carimbo de tempo emitidos por entidades oficiais e regulamentadas.